

- [Início](#)
- [Resultados](#)
- [Notícias](#)
- [Candidatos](#)
- [Humor](#)
- [Multimédia](#)
- [Twitómetro](#)

- [Mudança à direita não traz grandes expetativas de mudança - Carvalho da Silva](#)
- [Últimas](#)
- [Reportagens](#)
- [Crónicas](#)
- [Ideias para o País](#)

Temperaturas diferentes no fecho da campanha

03 de Junho de 2011, 23:51

O veredicto da twitosfera no último dia de campanha eleitoral.

José Sócrates fecha a campanha eleitoral com 56,5% dos tweets produzidos (340 em 602) e com uma percentagem próxima à do dia anterior no que respeita a menções negativas (28%, igual à véspera) e positivas (12%, abaixo dos 15% de dia 2 de Junho).

Pedro Passos Coelho regista 21,8 % das referências totais, melhorando nas menções negativas (20% contra 26% do dia anterior) e piorando ligeiramente nas menções positivas (13% versus 14%).

Paulo Portas tem 15% dos tweets de dia 3 de Junho, mas obtém uma redução significativa de menções negativas: 9% abaixo da véspera (18% versus 27%). Os tweets de teor positivo mantém-se nos 17%.

Francisco Louçã mantém o mesmo valor no que respeita à percentagem de referências (5,5%) mas agrava de forma acentuada o peso das menções negativas que passam de 17% na véspera para 52%, sendo que as positivas também descem de 17% para 6%.

Jerónimo de Sousa que, no dia 2 de Junho, tinham 100% de comentários neutros, termina a campanha com 1,6% dos tweets e com 25% de teor negativo face a 0% de menções positivas.

O Twitómetro é um instrumento que resulta da colaboração das equipas da Universidades de Lisboa

(LASIGE), Universidade do Porto (FEUP e LIACC), Universidade Nova de Lisboa (ICMJ), Labs SAPO e Público no âmbito do projecto de investigação REACTION em jornalismo computacional. O projecto é apoiado pela FCT, no âmbito do programa UTAustin-Portugal.

@ SAPO

Gosto

[Regista-te](#) para veres aquilo de que os teus amigos gostam.

Comentários

1

[Mais Votados](#) [Mais Antigos](#) **Mais Recentes**

Carlos António de Carvalho

Votação: 0 ○ ○

Mas o que é isto? A CNE está a dormir ou não serve para nada! então sou só eu que me deve abster de fazer propaganda eleitoral na vespera e no dia das eleições ?! Estes pseudo estudos são o quê?

Comentário enviado
em 2011-06-05 às
07:40:22

0 Respostas [Responder](#)

[Reportar comentário abusivo](#)

twiti

Votação: +16 ○ ○

Mas esta tralha tem algum interesse?

Comentário enviado
em 2011-06-04 às
00:45:13

0 Respostas [Responder](#)

[Reportar comentário abusivo](#)

1

Nome *

Mensagem *

Faltam 1000 caracteres

☐ Confirmo que o comentário respeita os [termos de utilização](#)

Enviar

[Critério de publicação de comentários](#)

[iLeger](#)

Anterior

Próxima

- [Que reformas realizarão no Serviço Nacional de Saúde \(SNS\)? Mantém o seu carácter público ou passará para um modelo “misto”, público-privado?](#)
- [Eu gostaria que o futuro governo criasse um PAC, ou seja um Programa de Aceleração do Crescimento. Dada a nossa fragilidade empresarial, o que será feito para apoiar as micro e](#)

<>

- 10 votos



Últimas SIC

- [PR convida Passos Coelho a "propor uma solução governativa"](#) Seg, 06 Jun 2011 às 17:48
- [O eterno "quase" de Garcia Pereira e o voto de "estimação" no Partido dos Animais](#) Seg, 06 Jun 2011 às 16:56
- [Vitória para a sondagem da SIC](#) Seg, 06 Jun 2011 às 16:52

[Parlamento Global](#)

[SAPO Mobile](#)



[Ajuda](#) [Termos de Utilização](#) [Contactos](#)



Produzido por PTC © 2011. Todos os direitos reservados.

O SAPO é uma marca e um [motor de busca](#) criado na Universidade de Aveiro.